

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN PODOLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA

Población N

314

%\_Participacion

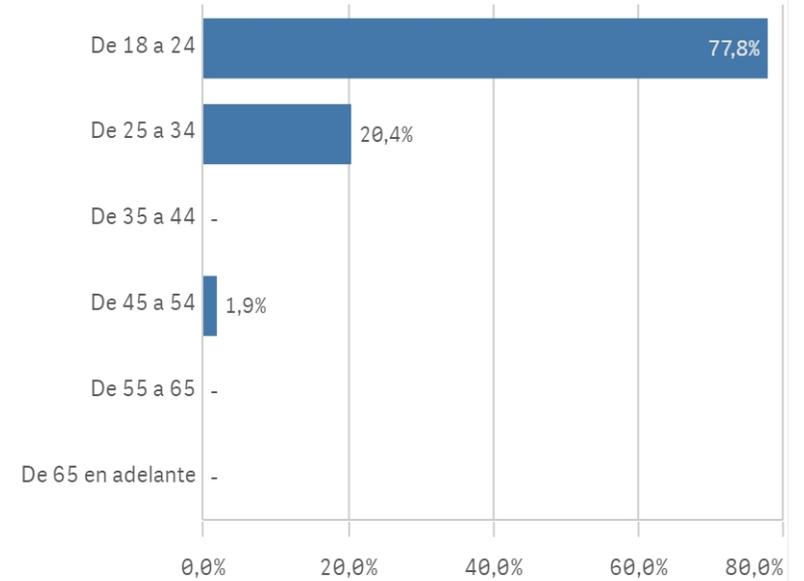
17,2%

Participación n

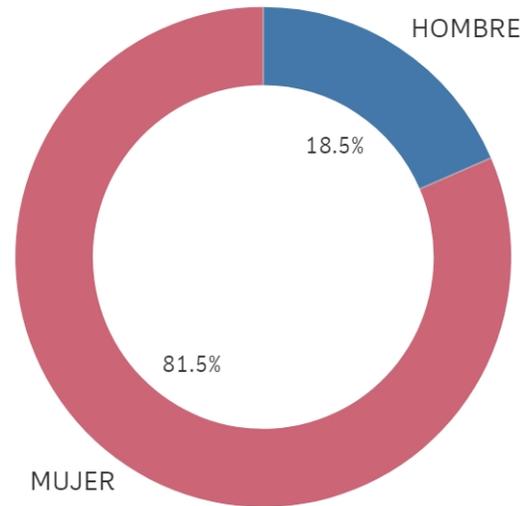
54

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

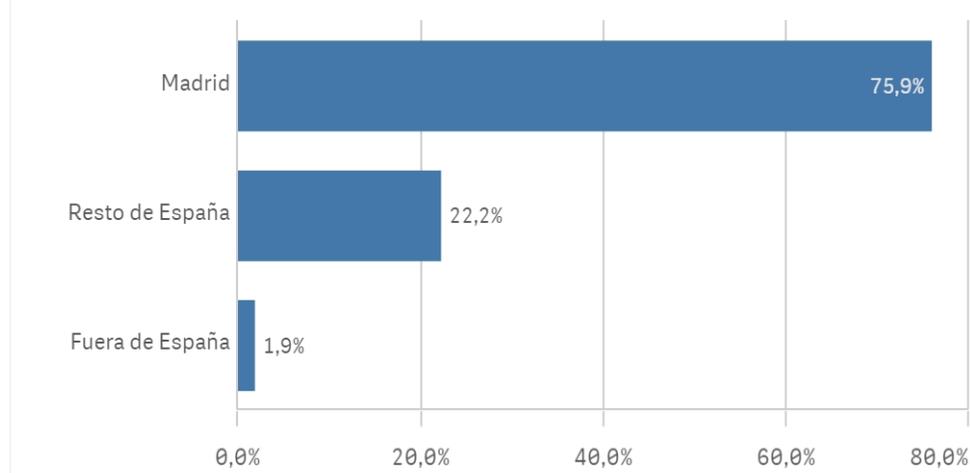
22,6

Des. Típica

5,0

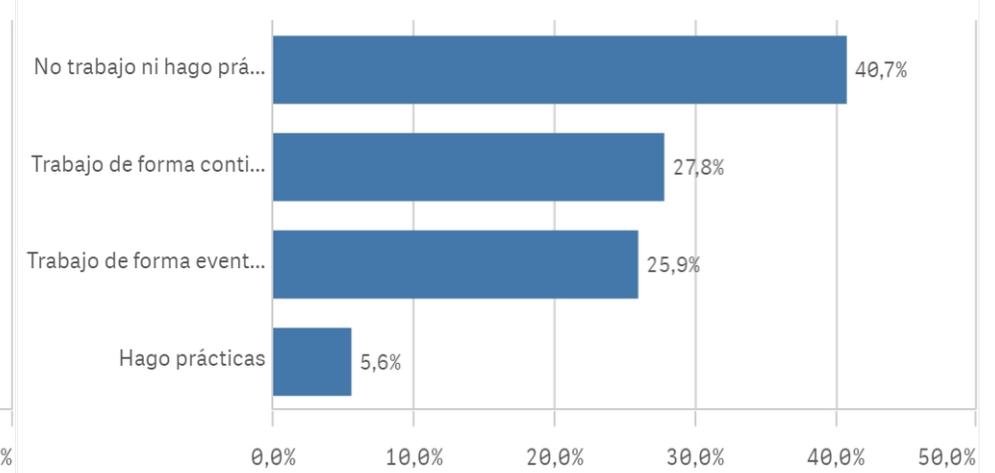
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

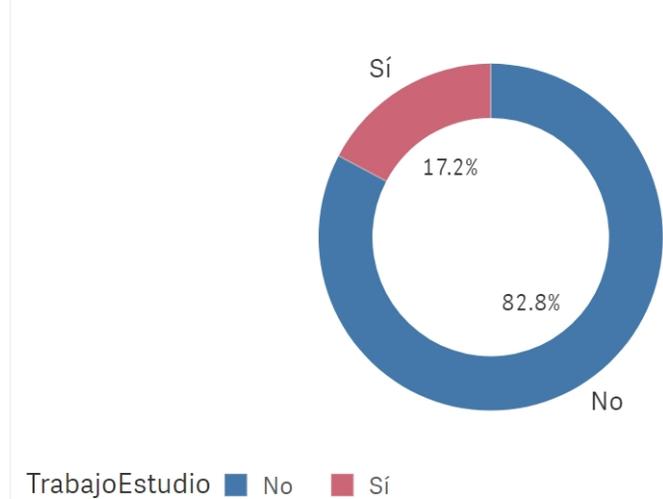


### Situación laboral

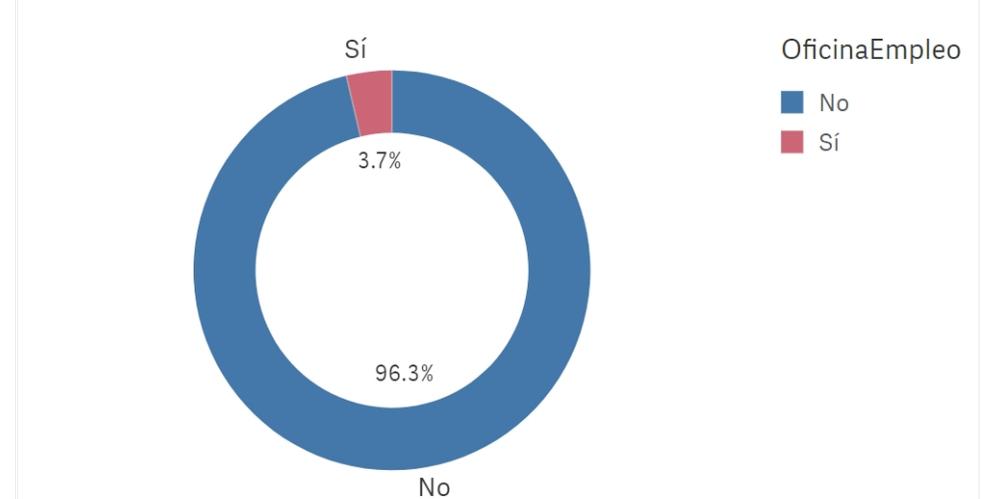
(%) Porcentaje por franjas



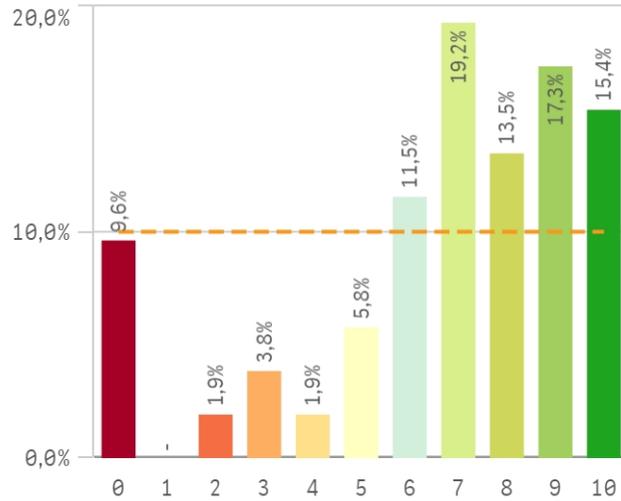
### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



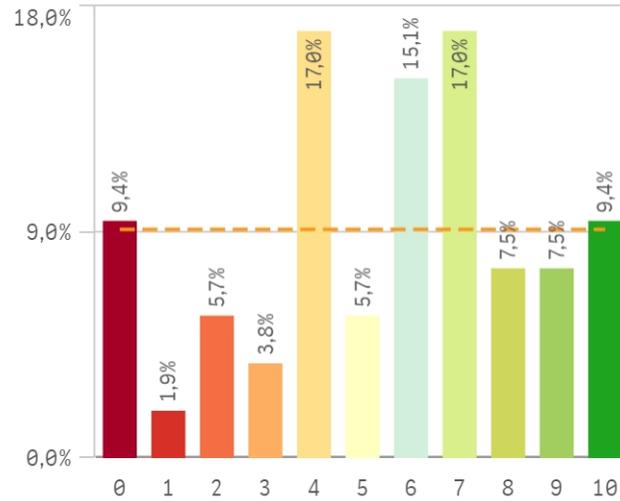
### Alumnos inscritos en la OPE



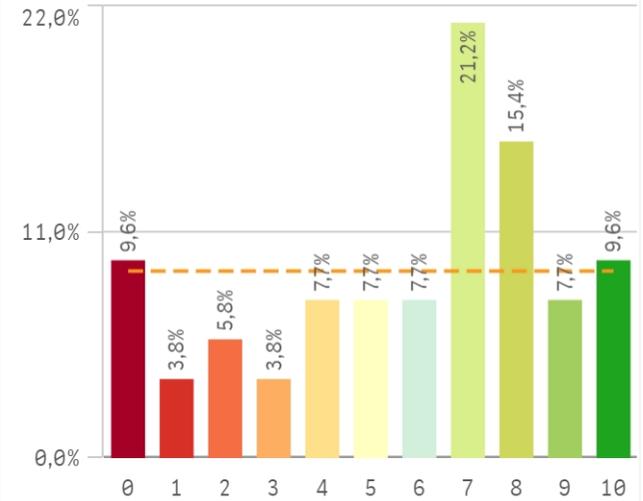
### Objetivos claros



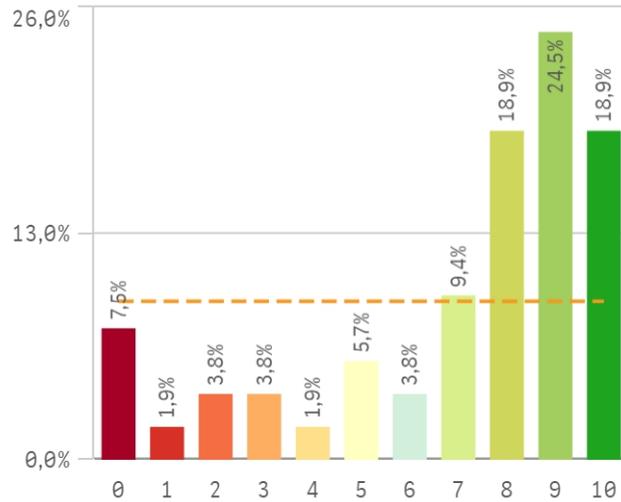
### Plan de estudios adecuado



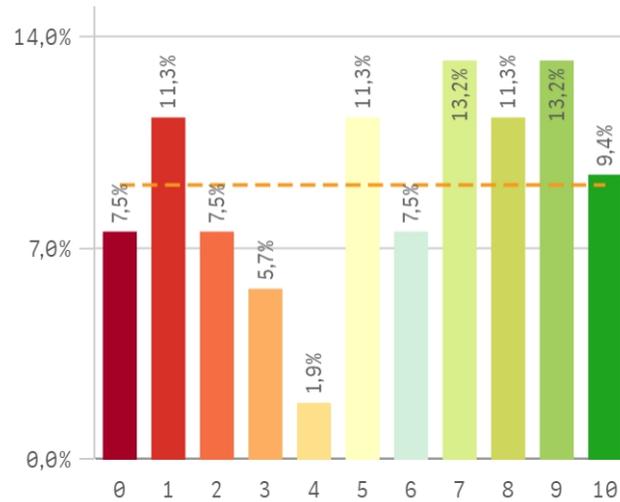
### Nivel de dificultad apropiado



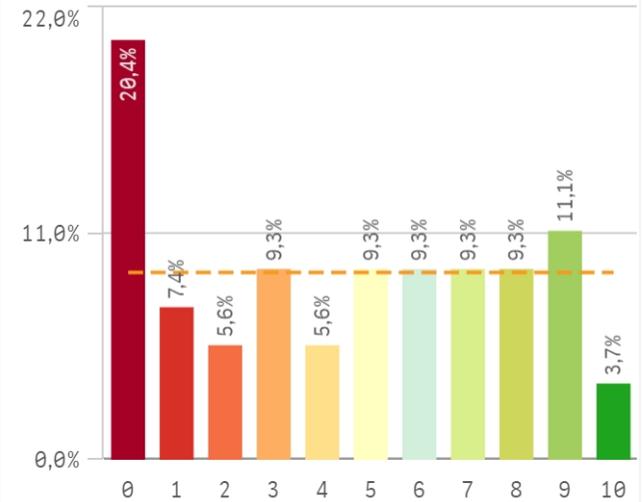
### Número de alumnos por aula



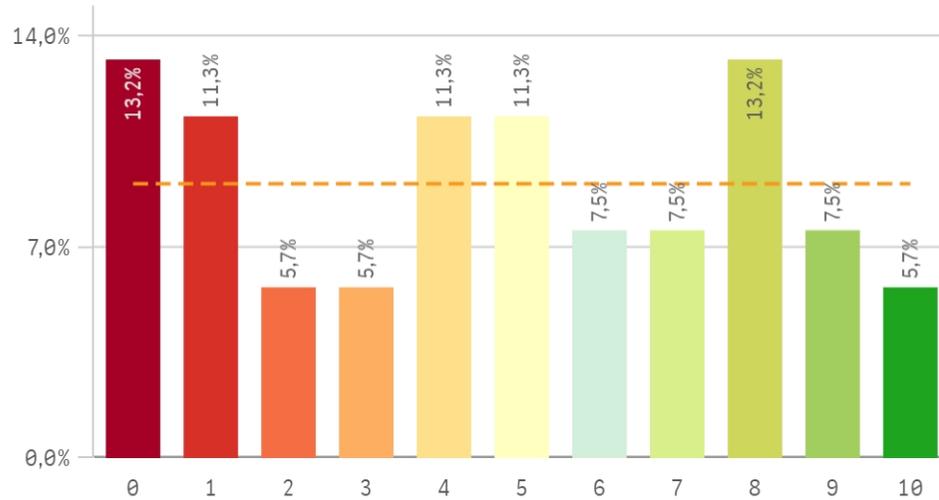
### Integración de teoría/práctica



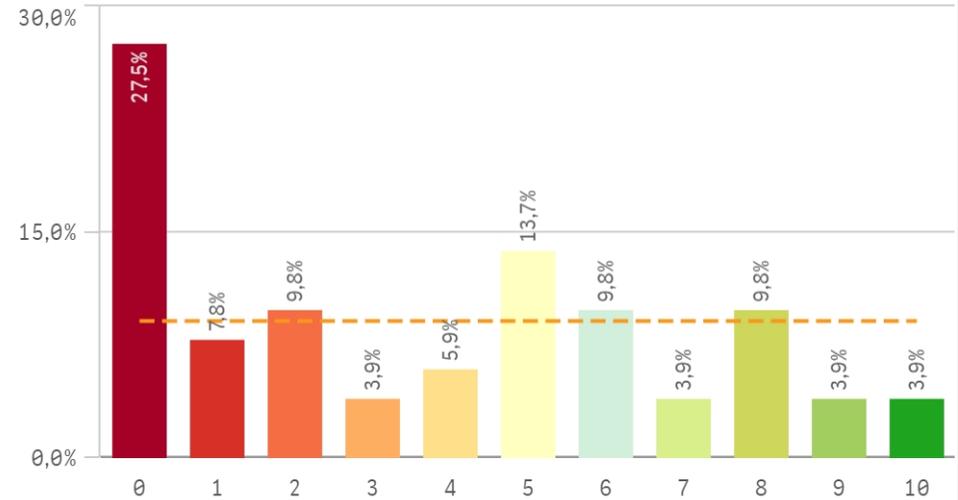
### Calificaciones en tiempo adecuado



### Relación calidad/precio

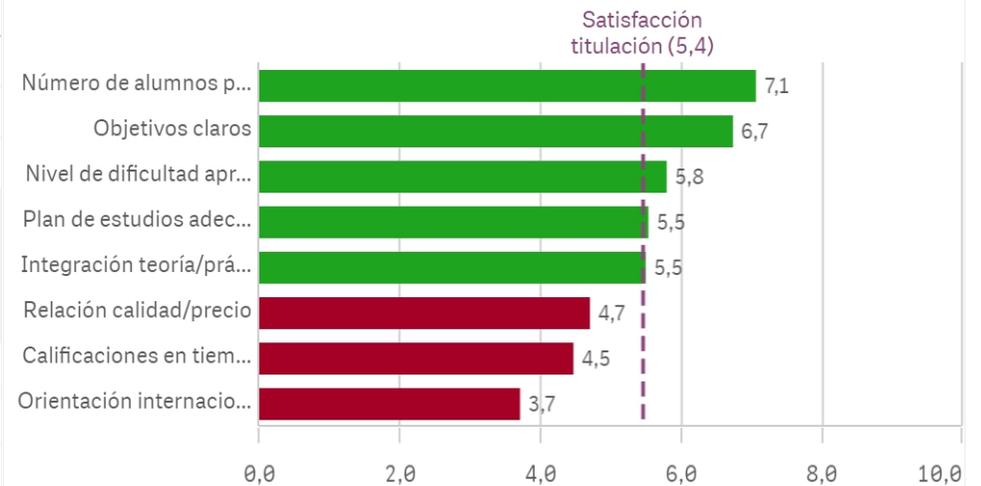


### Orientación internacional

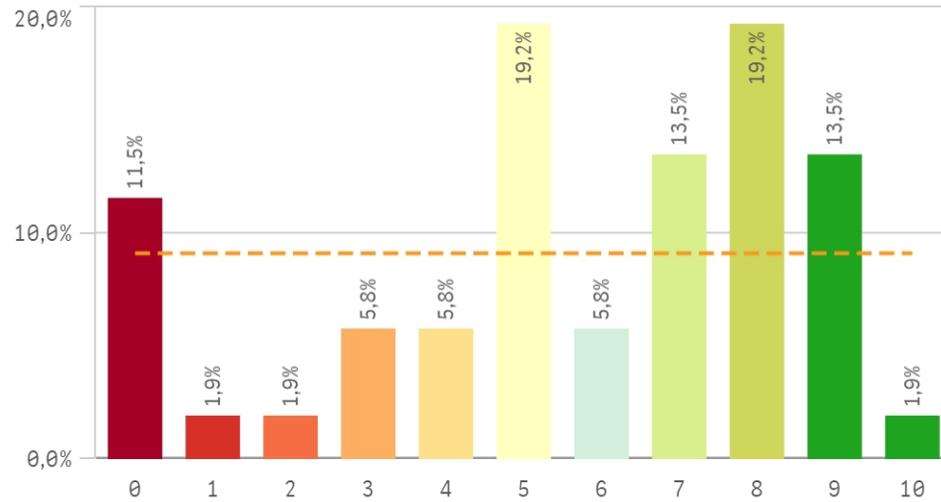


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		7,1	3,1	8,0	9
Objetivos claros		6,7	2,9	7,0	7
Nivel de dificultad apropiado		5,8	3,0	7,0	7
Plan de estudios adecuado		5,5	2,9	6,0	-
Integración teoría/práctica		5,5	3,3	6,0	-
Relación calidad/precio		4,7	3,2	5,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		4,5	3,3	5,0	0
Orientación internacional		3,7	3,2	4,0	0

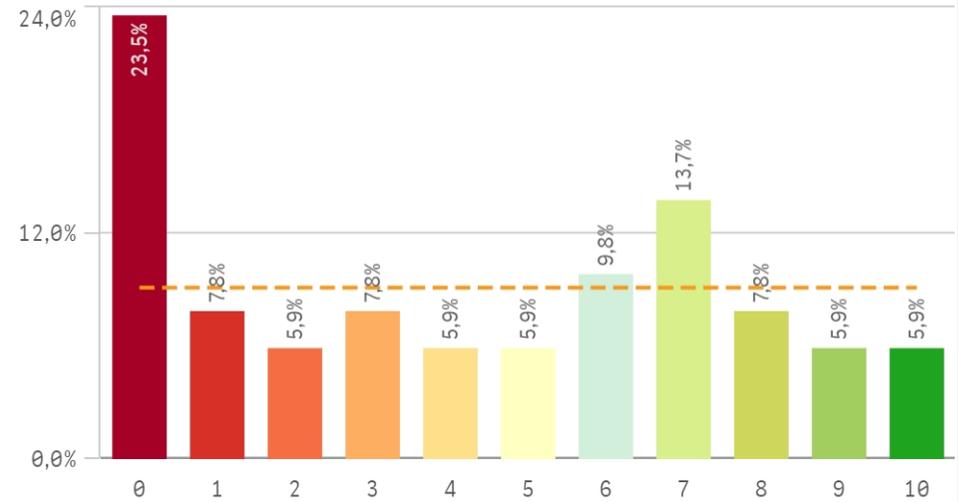
### Fortalezas y debilidades



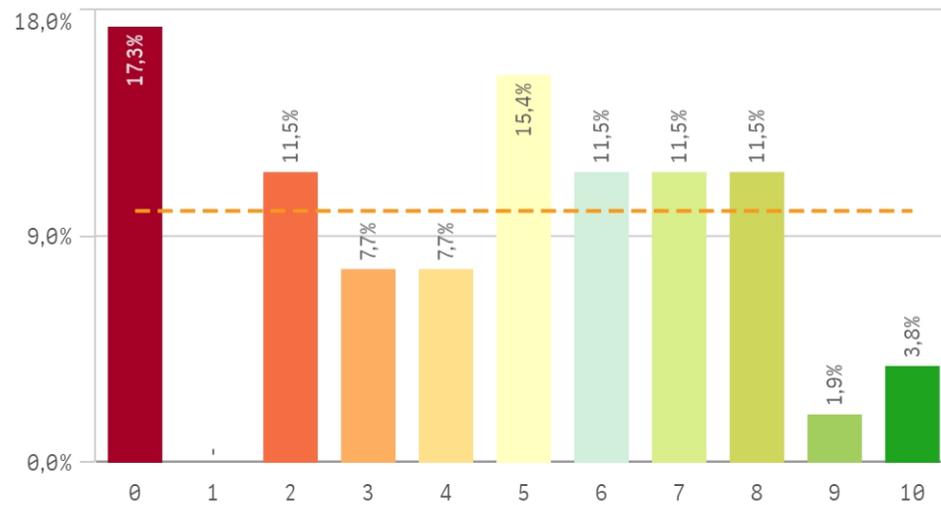
### Objetivos propuestos alcanzados



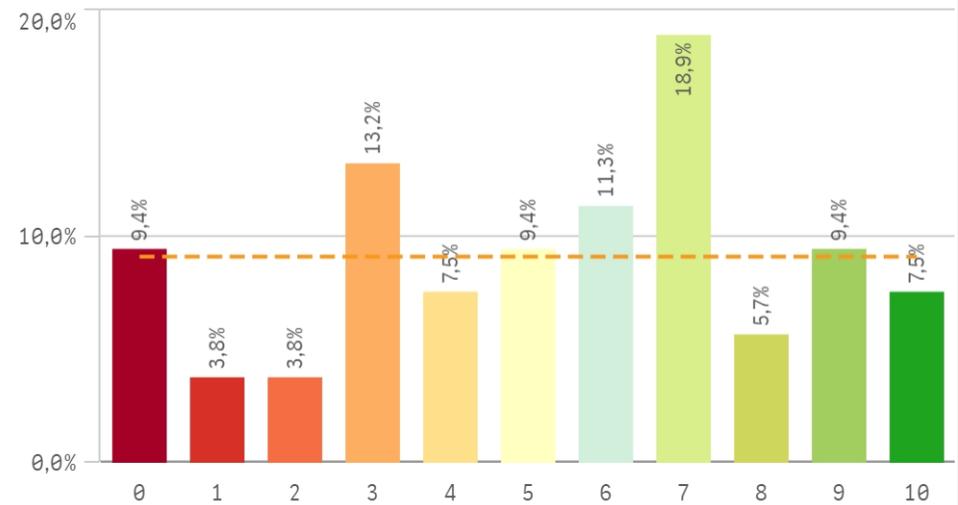
### Componente práctico adecuado



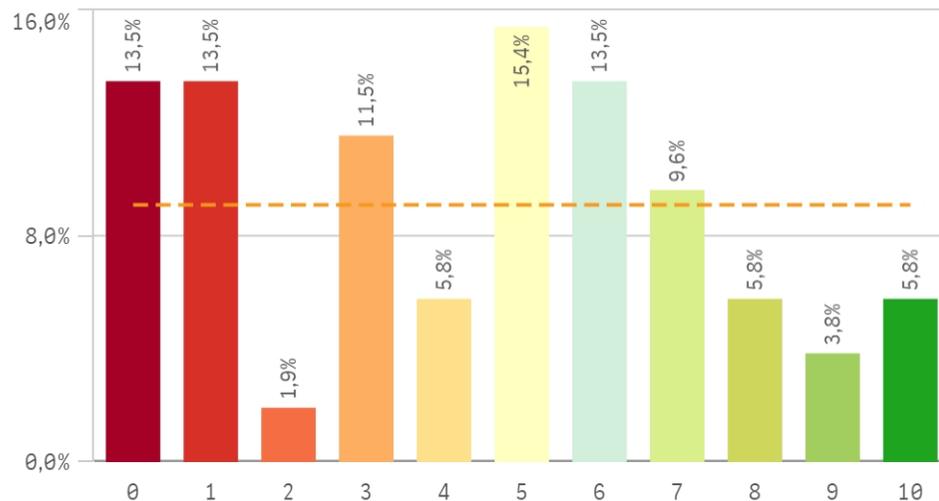
### Contenidos innovadores



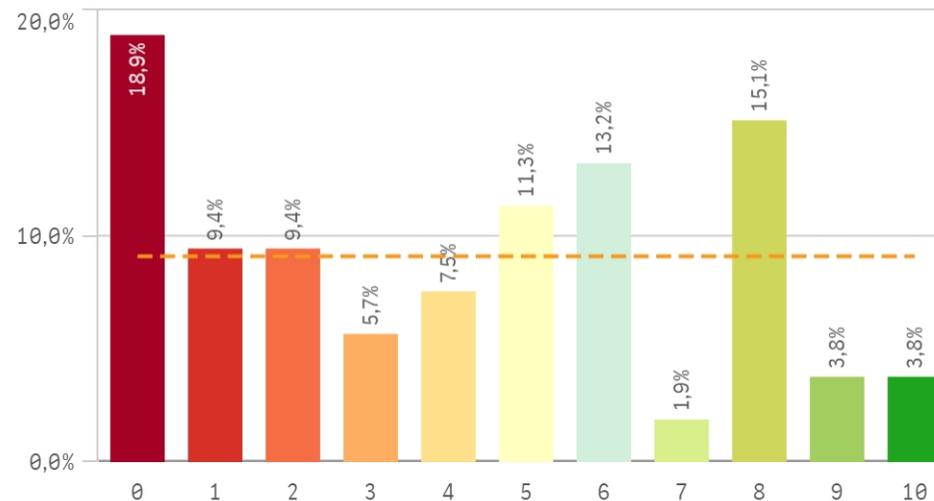
### Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil



### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

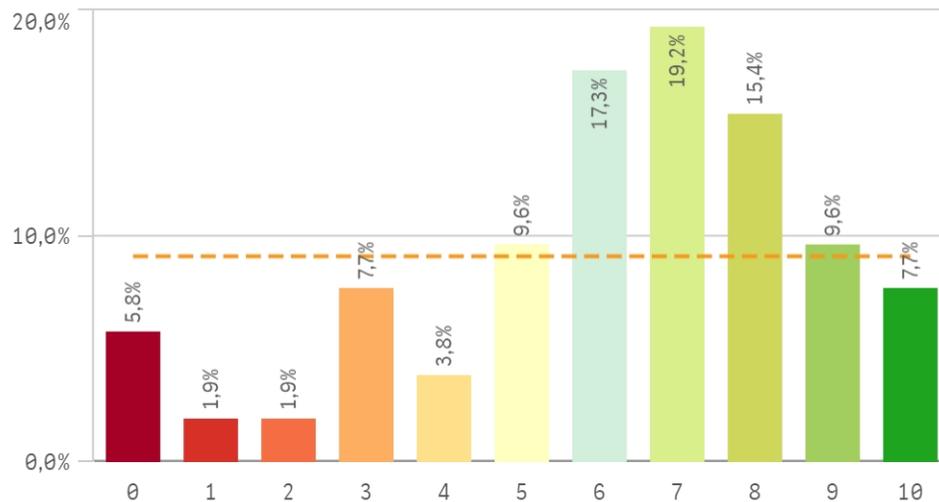


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Med...
Objetivos propuestos alcanzados		5,7	2,9	6,0
Contenidos organizados y no solapados		5,3	3,0	6,0
Contenido innovador		4,5	2,9	5,0
Trabajo no presencial útil		4,4	3,0	5,0
Componente práctico adecuado		4,3	3,4	4,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,2	3,2	4,0

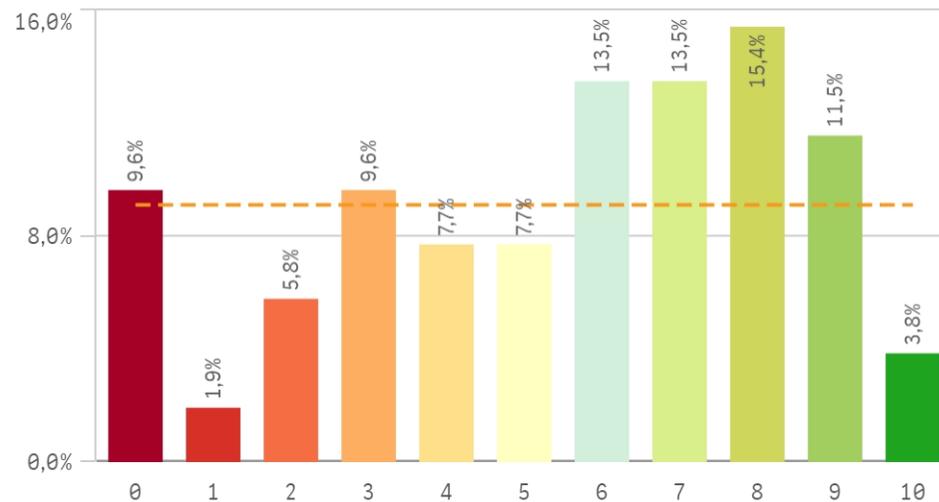
### Fortalezas y debilidades



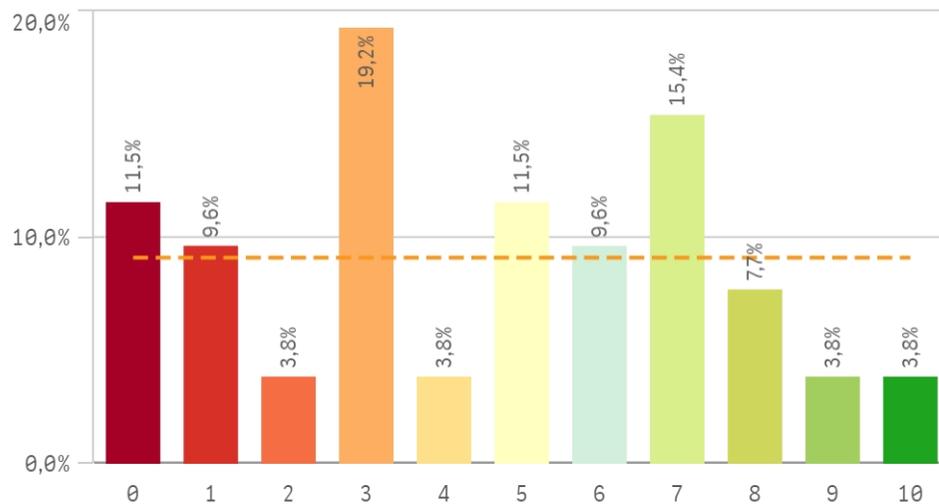
### Competencias de la titulación



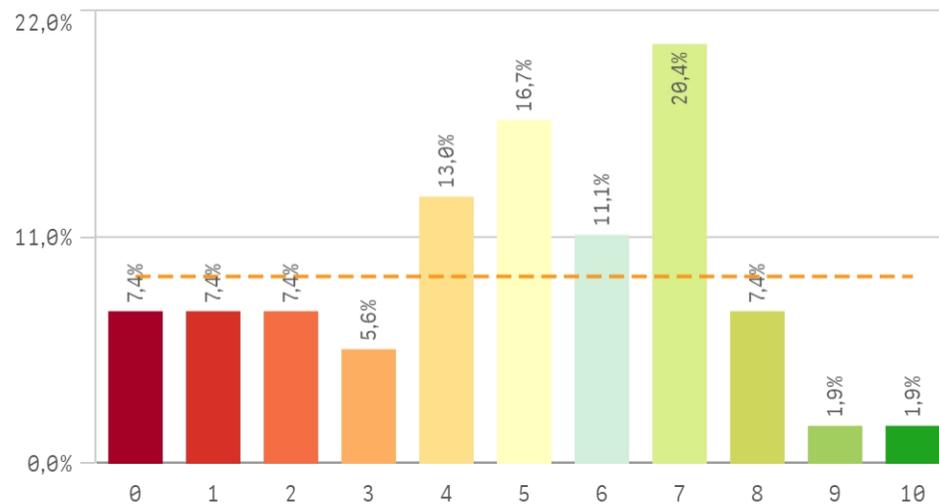
### Acceso al mundo laboral



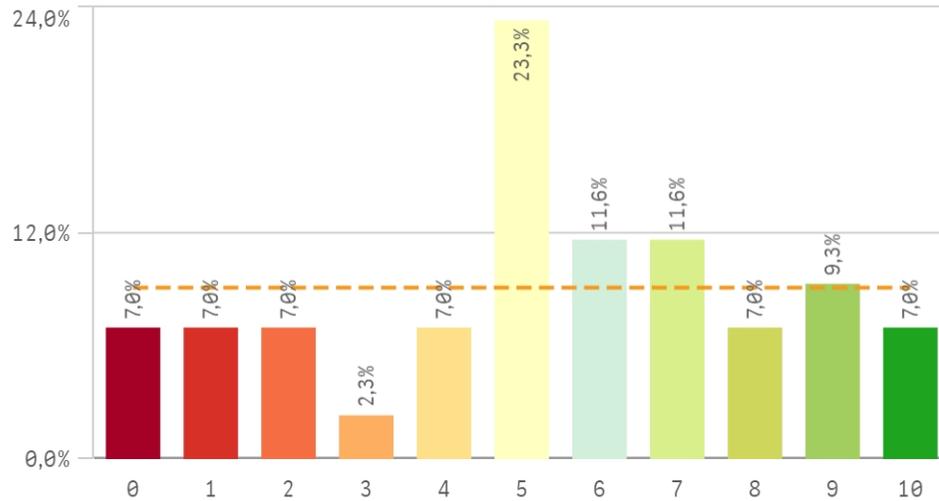
### Acceso al mundo de la investigación



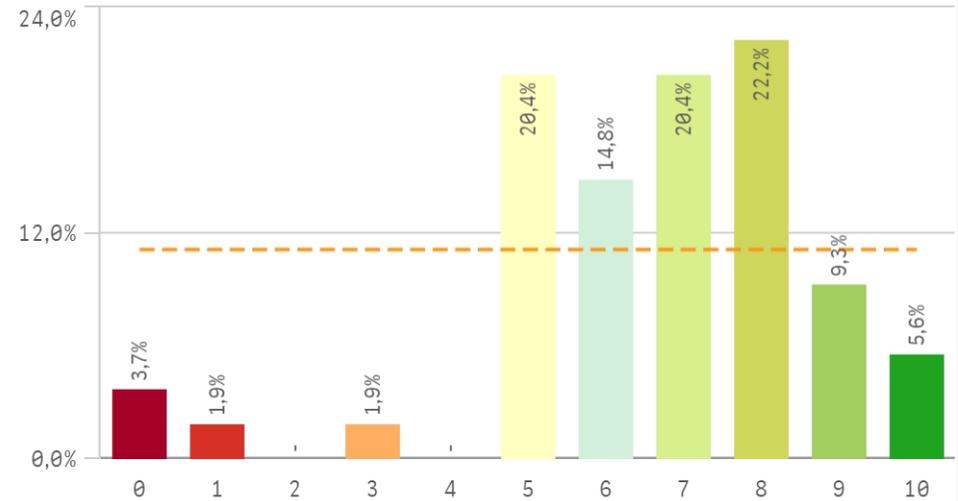
### Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles

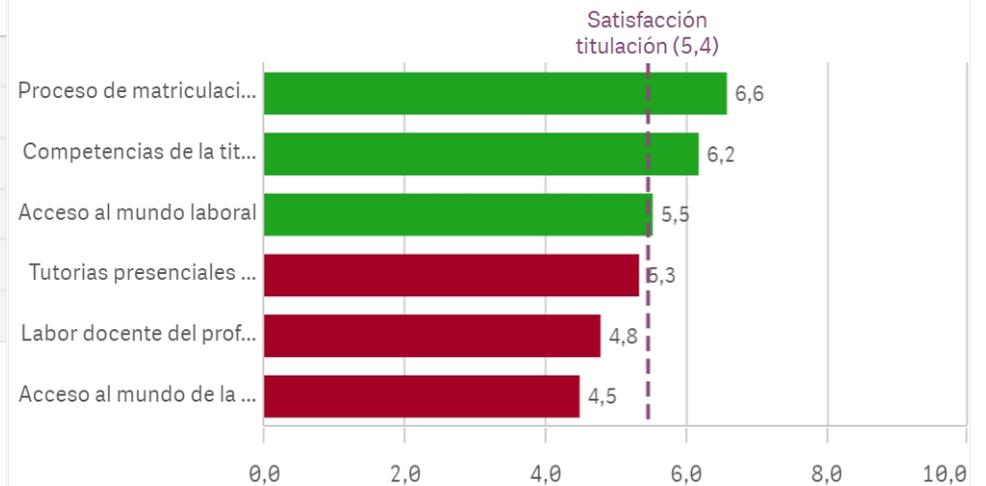


### Proceso de matriculación

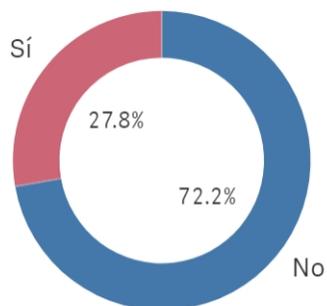


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		6,6	2,2	7,0	8,0
Competencias de la titulación		6,2	2,6	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		5,5	2,9	6,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		5,3	2,9	5,0	5,0
Labor docente del profesorado		4,8	2,5	5,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		4,5	2,9	5,0	3,0

### Fortalezas y debilidades



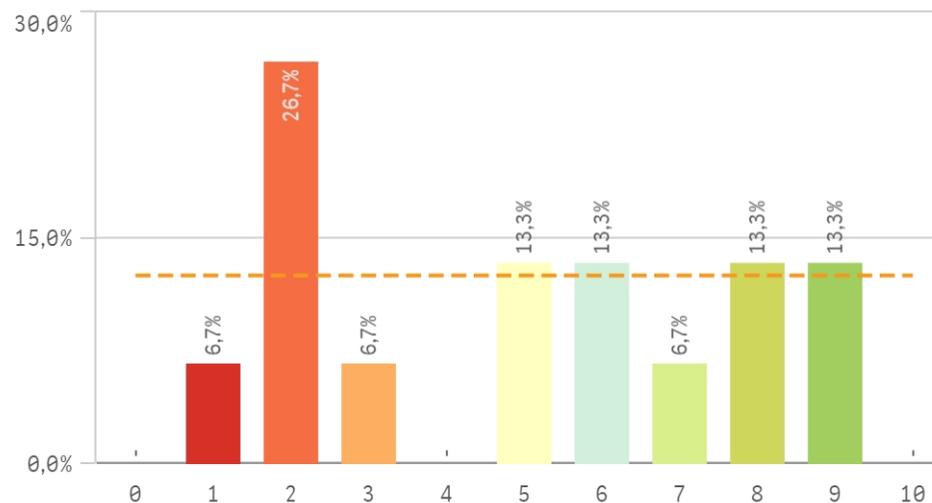
### Prácticas externas



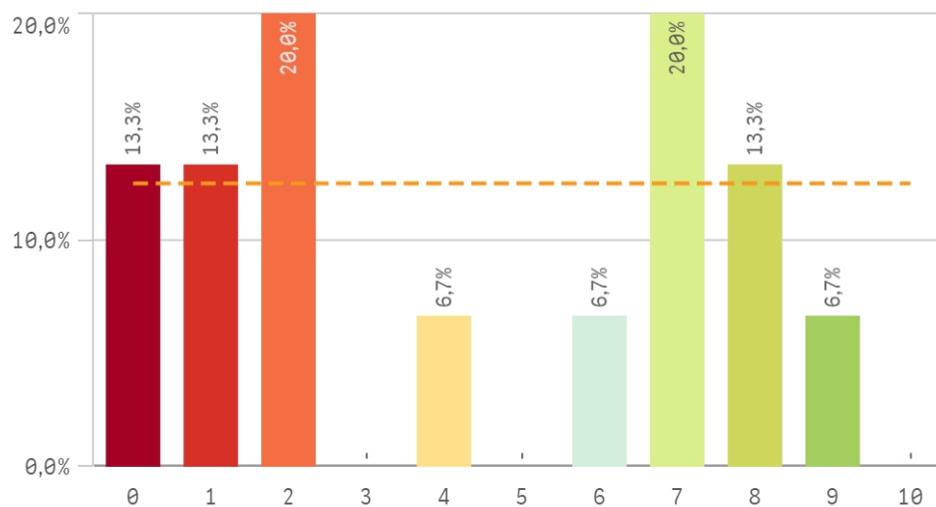
Si  
15

No  
39

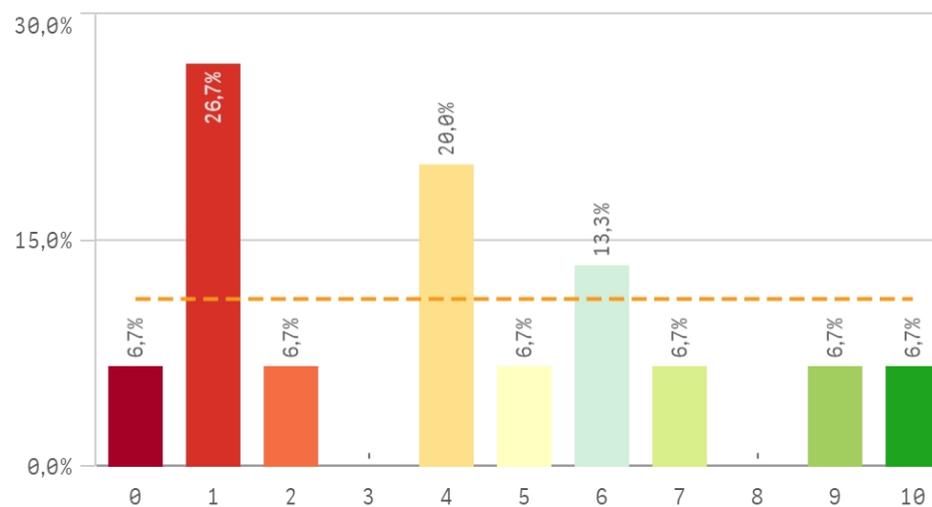
### Valoración formativa



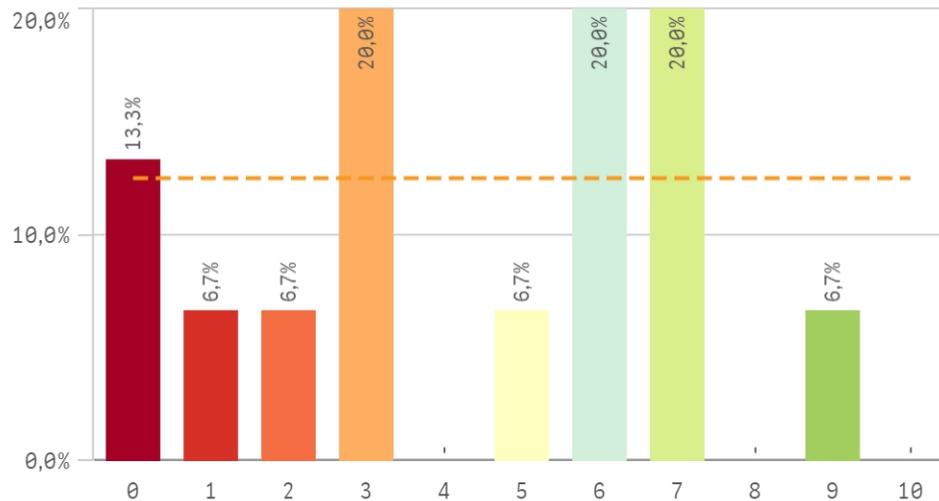
### Atención del tutor/colaborador



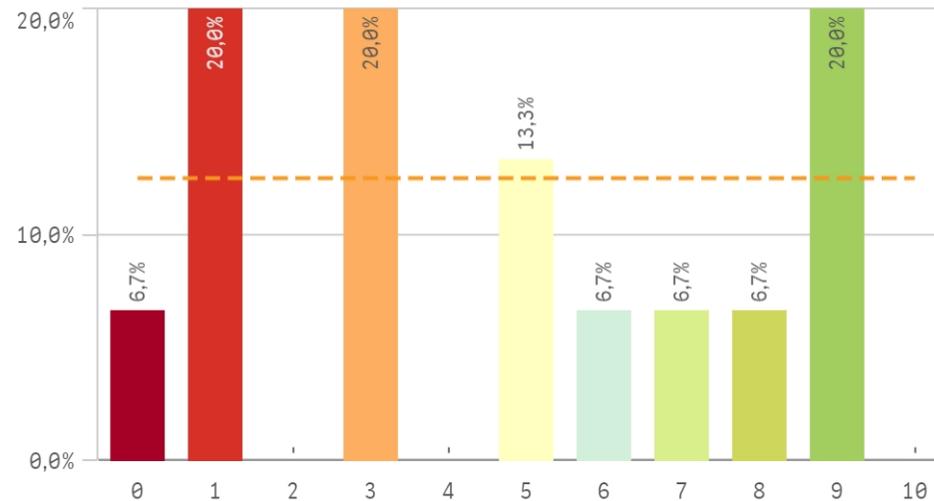
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad



### Satisfacción con las prácticas externas

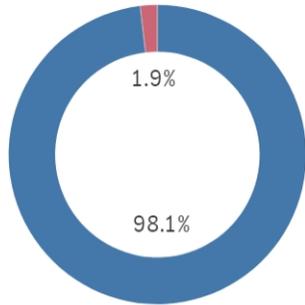


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Valoración formativa	5,0	2,8	5,0	2,0
Satis. prácticas externas	4,7	3,2	5,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	4,3	2,8	5,0	-
Atención tutor/colaborador	4,3	3,3	4,0	-
Gestión del Centro	4,1	3,1	4,0	1,0

### Fortalezas y debilidades



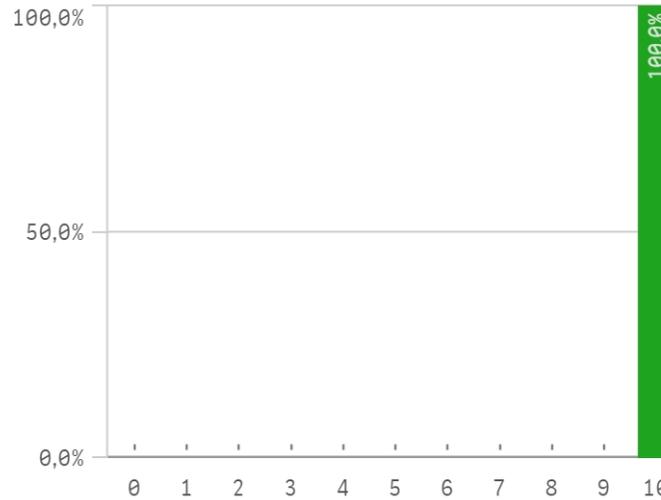
### Realización programas de movilidad



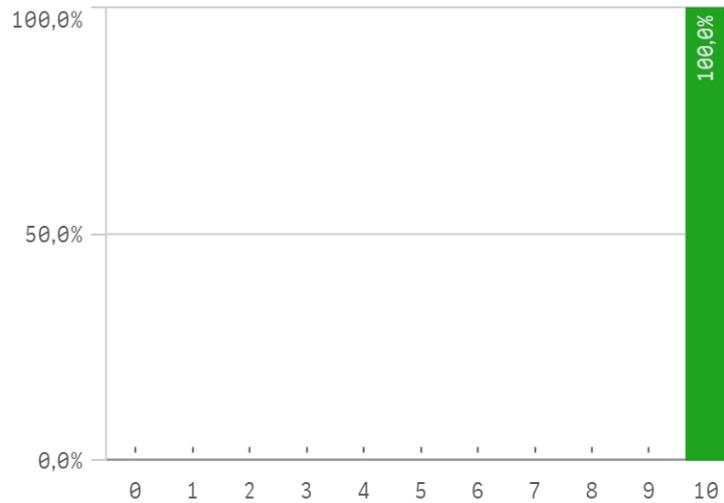
Si  
**1**

No  
**53**

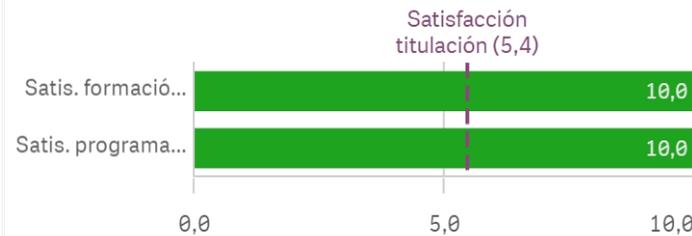
### Satisfacción formación en el extranjero



### Satisfacción programa de movilidad

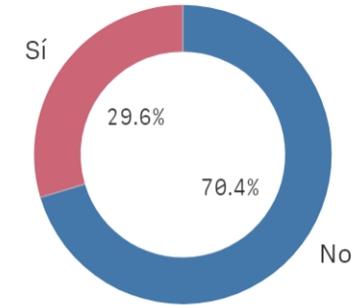


### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	N
Satis. formación en el extranjero		10,0	-	
Satis. programa de movilidad		10,0	-	

### Conocimiento de los canales ...



Si  
**16**

No  
**38**

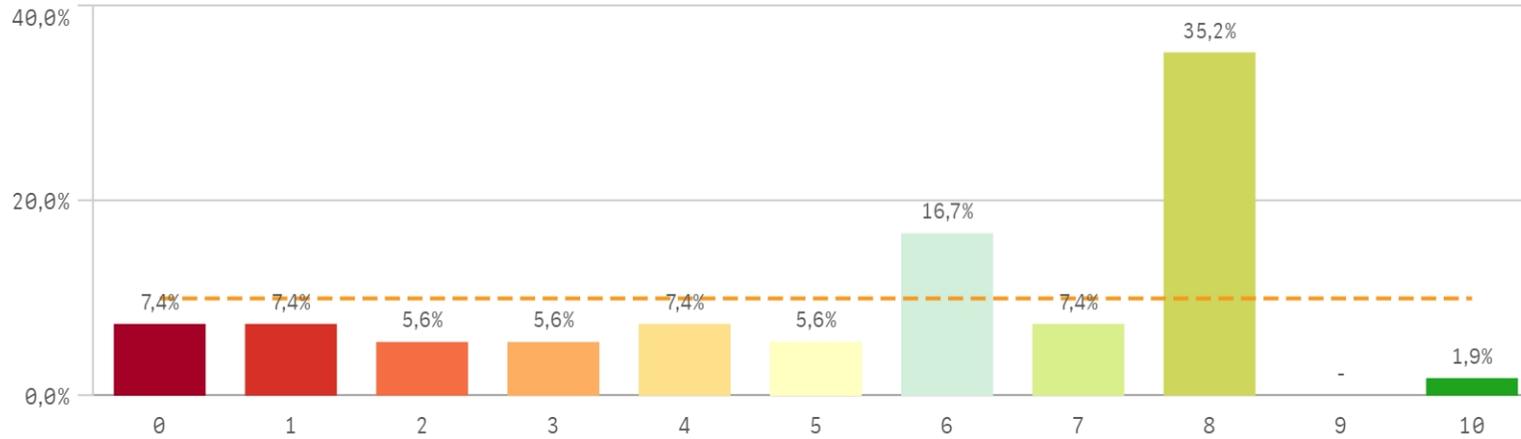
### Utilización de los canales de ...



Si  
**9**

No  
**45**

## Satisfacción global con la titulación



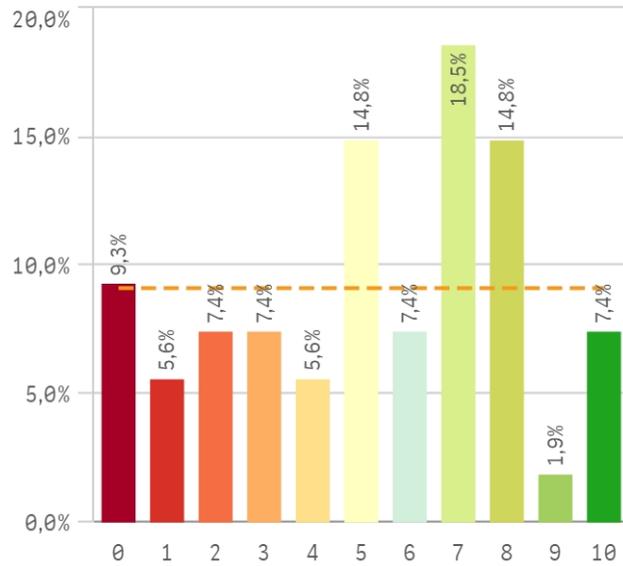
Media  
**5,4**

Desviación Típica  
**2,8**

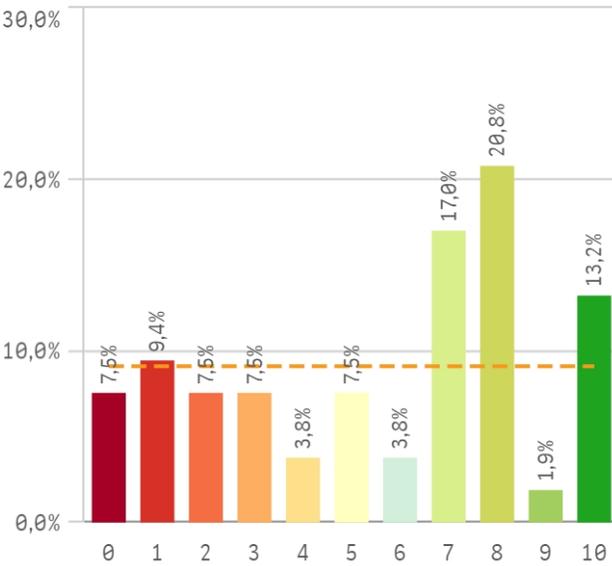
Mediana  
**6,0**

Moda  
**8,0**

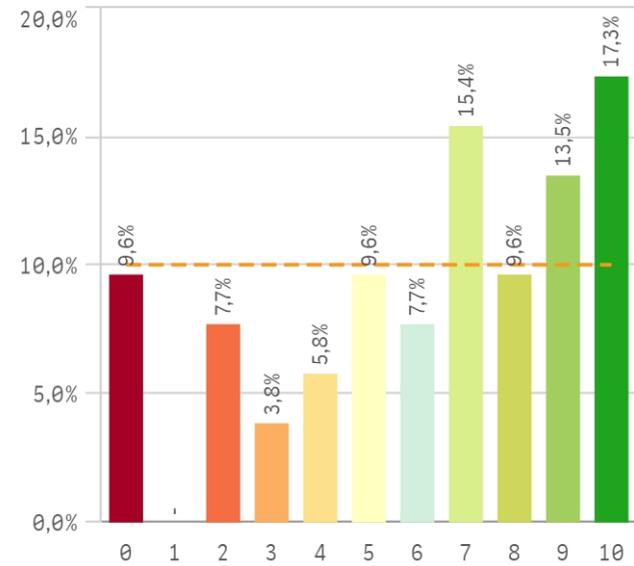
## Satisfacción UCM



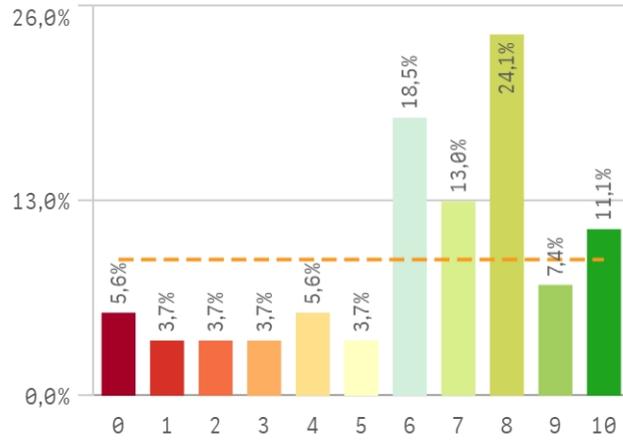
## Orgullo estudiante UCM



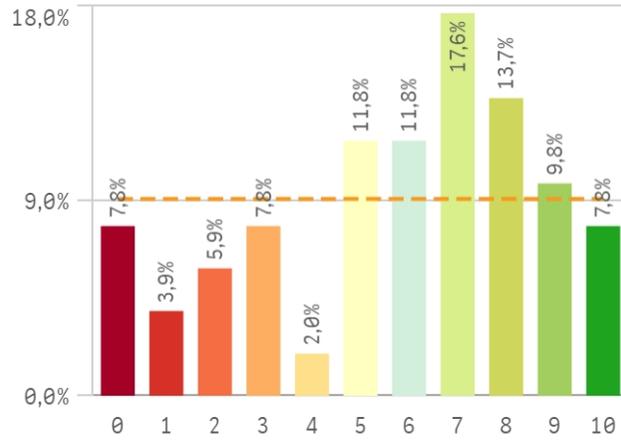
## Prestigio UCM



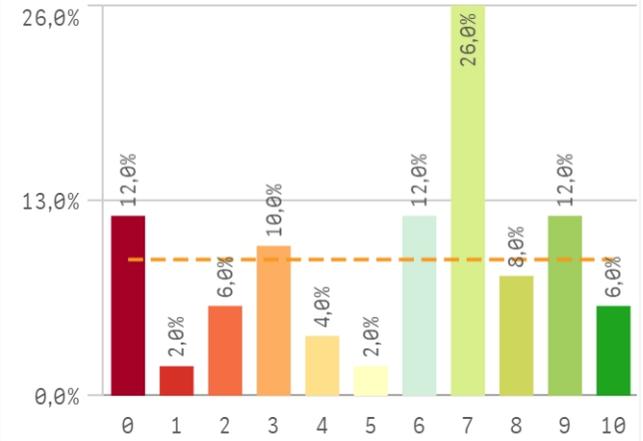
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

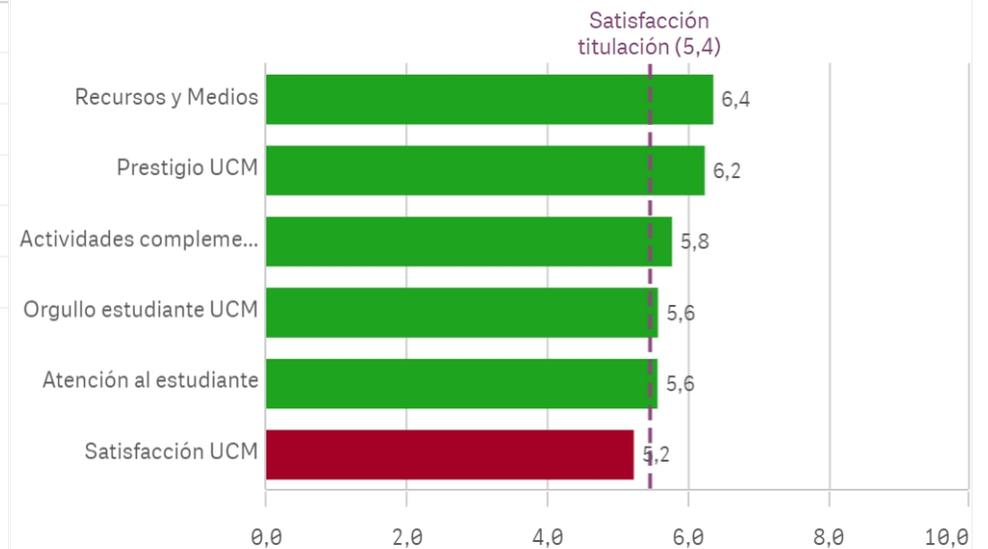


### Atención al estudiante

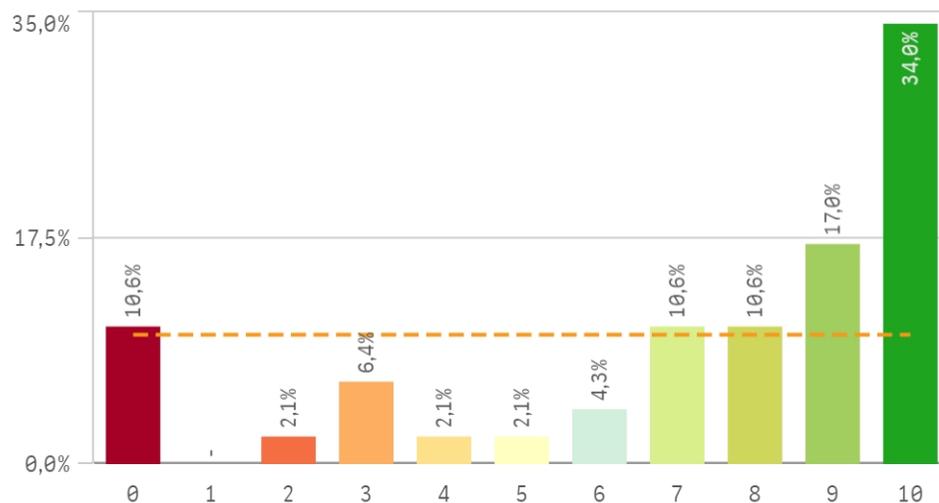


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Recursos y Medios		6,4	2,8	7,0	8,0
Prestigio UCM		6,2	3,2	7,0	10,0
Actividades complementarias		5,8	2,9	6,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,6	3,2	7,0	8,0
Atención al estudiante		5,6	3,1	7,0	7,0
Satisfacción UCM		5,2	2,9	5,5	7,0

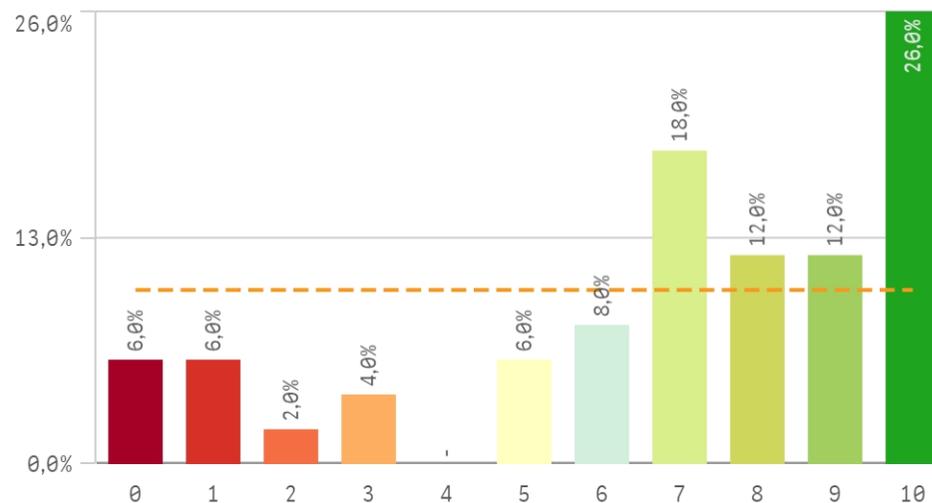
### Fortalezas y debilidades



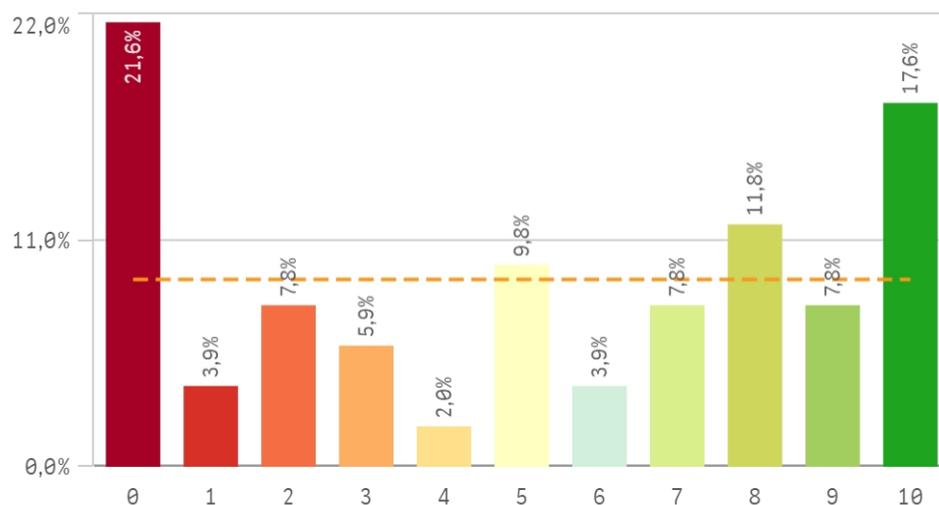
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

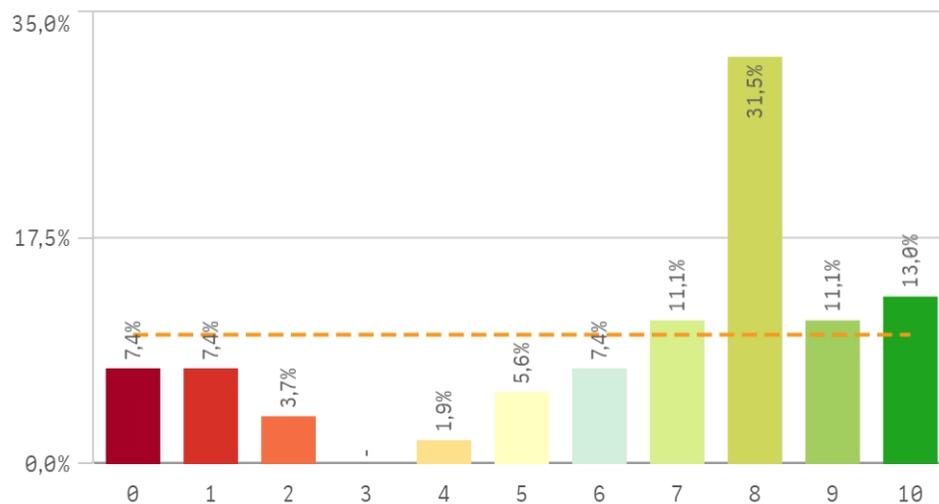


### Repetir en la UCM (fidelidad)

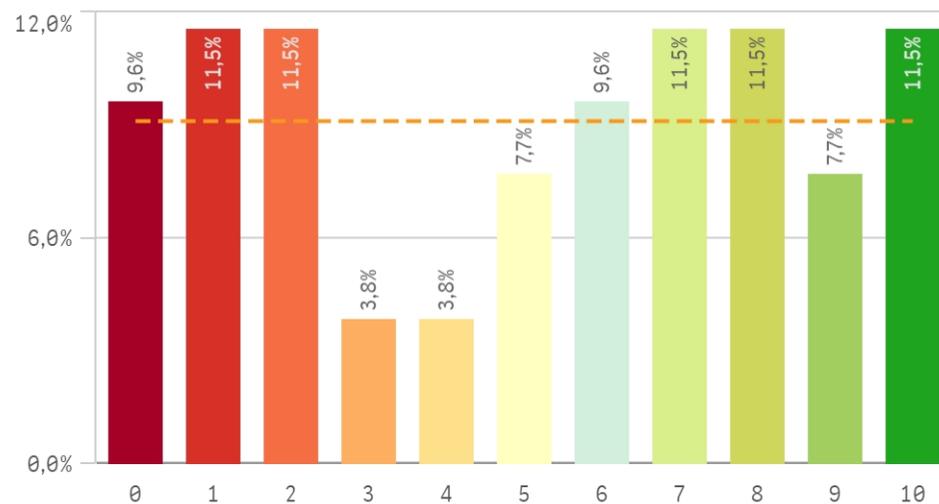


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		7,2	3,3	9,0	10,0
Repetir titulación		6,9	3,1	7,5	10,0
Repetir en la UCM		5,1	3,8	5,0	0,0
Recomendar titulación		6,5	3,1	8,0	8,0
Recomendar la UCM		5,2	3,4	6,0	-
Seguir en la misma titulación		5,2	3,9	5,5	10,0
Seguir como alumno de la UCM		4,5	3,7	5,0	0,0

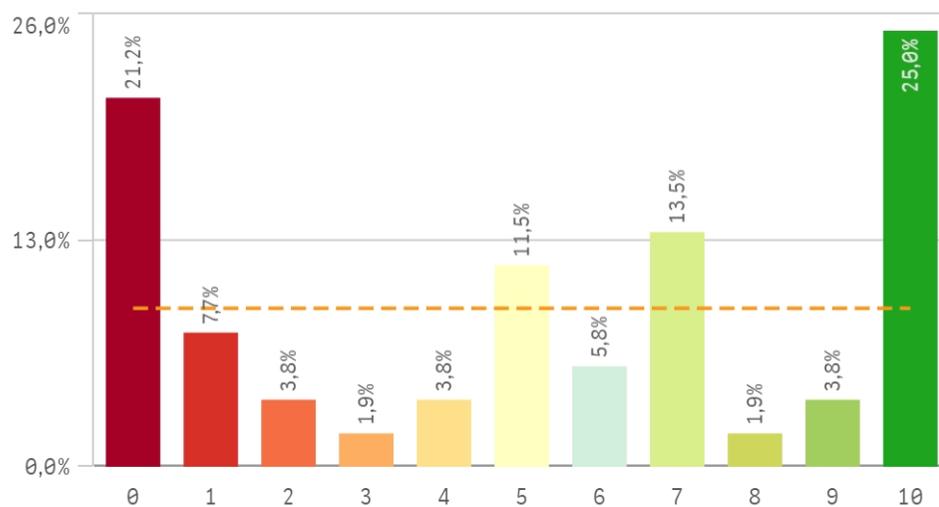
### Recomendar titulación (preinscripción)



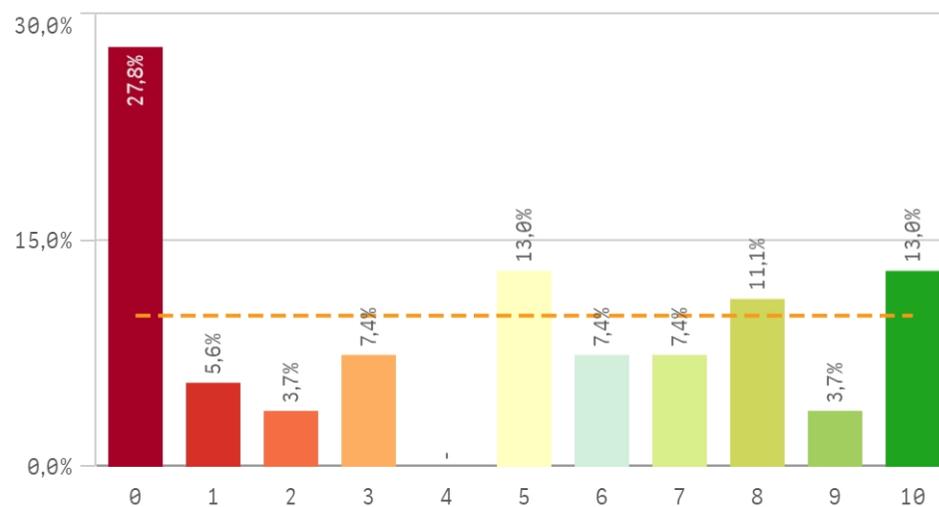
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



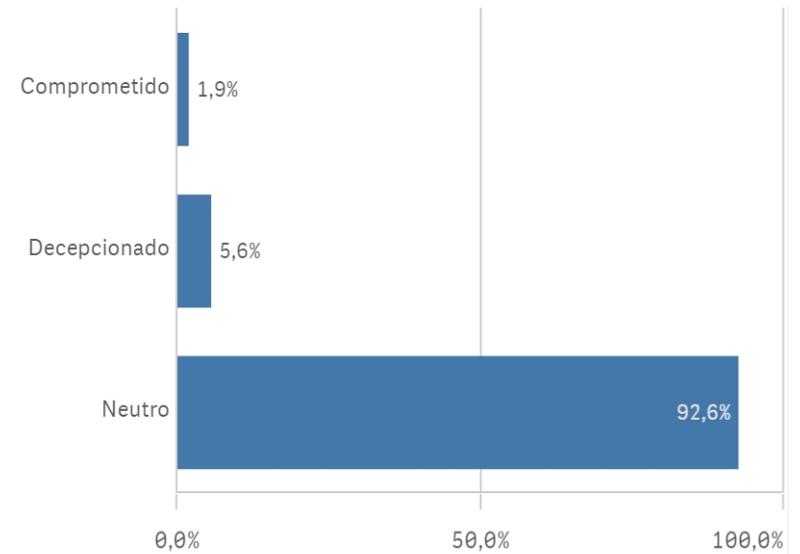
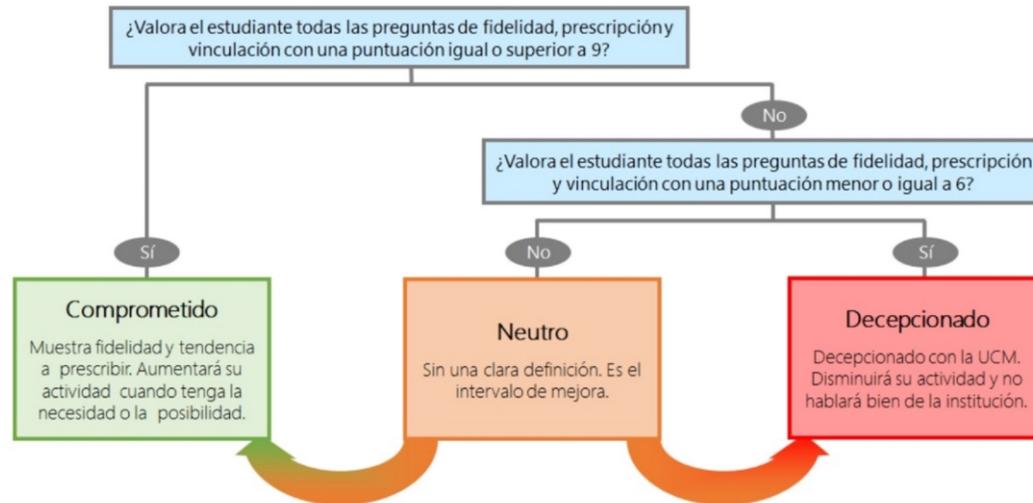
### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA





Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			7,1	Objetivos propuestos alcanzados			5,7	Valoración formativa			5,0
Objetivos claros			6,7	Contenidos organizados y no solapados			5,3	Satis. prácticas externas			4,7
Nivel de dificultad apropiado			5,8	Contenido innovador			4,5	Utilidad percibida para empleabilidad			4,3
Plan de estudios adecuado			5,5	Trabajo no presencial útil			4,4	Atención tutor/colaborador			4,3
Integración teoría/práctica			5,5	Componente práctico adecuado			4,3	Gestión del Centro			4,1
Relación calidad/precio			4,7	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			4,2				
Calificaciones en tiempo adecuado			4,5					Compromiso		Q	Media
Orientación internacional			3,7					Repetir estudios superiores			7,2
				Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media
Programa de movilidad		Q	Media					Recursos y Medios			6,4
Satis. formación en el extranjero			10,0	Proceso de matriculación			6,6	Prestigio UCM			6,2
Satis. programa de movilidad			10,0	Competencias de la titulación			6,2	Actividades complementarias			5,8
				Acceso al mundo laboral			5,5	Orgullo estudiante UCM			5,6
				Tutorías presenciales útiles			5,3	Atención al estudiante			5,6
								Satisfacción UCM			5,2
								Repetir titulación			6,9
								Repetir en la UCM			5,1
								Recomendar titulación			6,5
								Recomendar la UCM			5,2
								Seguir en la misma titulación			5,2
								Seguir como alumno de la UCM			4,5